

 **TALIA CORSI**
FORMAZIONE PROFESSIONALE CONTINUA

Executive Master in Corporate e Social Responsibility Management - CSR Manager

*“ Il CSR Manager è un innovatore e si occupa della responsabilità sociale dell'impresa.
Attraverso competenze manageriali, tecniche, relazionali e di comunicazione guida
l'azienda verso il cambiamento ”*

Executive Master in Corporate e Social Responsibility Management - CSR Manager



Il CSR Manager aiuta aziende e organizzazioni a garantire che le loro pratiche, processi o prodotti siano etici, sostenibili e rispettosi dell'ambiente e supervisiona lo sviluppo e l'attuazione di obiettivi di responsabilità sociale di una azienda.

DURATA: 42 ore, 7 sessioni da 5 ore e 1 sessione da 7 ore in diretta con i docenti

MODALITÀ: corso in videoconferenza FAD

DOCENTI

Prof. Luigi Enrico Golzio (Consulente aziendale)

Prof. Ulpiana Kocollari (Professore associato)

Master organizzato da Italia Corsi

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di formare i partecipanti a:

- I contenuti della responsabilità sociale e alle esperienze significative maturate da alcune imprese italiane;
- Gli strumenti di base per controllare lo stato dell'arte della CRS in impresa e per programmare la politica di sostenibilità (matrice della materialità, dialogo sociale ed eventi verso gli stakeholder KPI's sociali, di sicurezza del lavoro e ambientale, analisi economica di costi e benefici della prevenzione dei rischi)
- La struttura e la redazione del Documento Non Finanziario
- L'assetto di governance per la sostenibilità, l'analisi del ruolo e delle competenze del CSR

A CHI SI RIVOLGE

Da tempo le imprese multinazionali e quelle quotate nelle borse dei paesi ad economia avanzata, tra le quali l'80% delle imprese italiane quotate al FTSE-MIB, hanno volontariamente istituzionalizzato la sostenibilità e specificamente la responsabilità sociale (Corporate Social Responsibility, CSR) tra i contenuti della gestione da presidiare, investendo risorse di uomini e mezzi.

In Italia la tendenza si è rafforzata nel 2017 con la promulgazione del D. Lgs n.254/16 circa la comunicazione delle informazioni non finanziarie da parte delle grandi imprese, con l'organico maggiore di 500 persone. La norma indica l'obbligo di applicare gli standard di rendicontazione di autorevoli organismi sovranazionali, internazionali e nazionali, da parte delle imprese nella redazione del Documento Non Finanziario (DNF). Esso comunica i risultati della gestione ed il loro impatto sull'ambiente, sulla comunità sociale, interna ed esterna all'impresa, sul rispetto dei diritti umani.

L'obbligo è destinato a diffondersi anche nelle imprese di medie e piccole dimensioni che partecipano alle reti coordinate dall'impresa focale di grandi dimensioni. Peraltro molte medie imprese già predispongono volontariamente il Documento Non Finanziario nell'ambito della loro politica di sostenibilità per i vantaggi gestionali che gli annettono.

I cambiamenti in atto richiedono alle imprese la disponibilità di competenze professionali adeguate per gestire la responsabilità sociale, sintetizzate nel nuovo ruolo organizzativo del CSR Manager

DESTINATARI

Laureati e professionisti che già rivestono ruoli o vogliono specializzarsi in un percorso professionale sulla CSR, HR Manager, Manager che si occupano di Supply Chain o di CSR e sostenibilità, consulenti che operano in ambito CSR, coloro che intendono farsi promotori presso la propria realtà aziendale di politiche di sostenibilità capaci di alimentare le performance aziendale e creare valore condiviso:

- Manager che si dedicano alle politiche di sostenibilità
- Manager impegnati in altre funzioni aziendali che promuovono o partecipano a progetti di CSR
- Responsabili risorse umane
- Manager della comunicazione e delle P.R.
- Operations manager
- Investor relations manager
- Segretari generali delle corporate foundation
- Responsabili delle attività di stakeholder engagement
- Mobility manager – Energy manager – Responsabili ERM
- Consulenti
- Professionisti e commercialisti che operano nell'ambito della CSR o che intendono sviluppare competenze sul tema;
- Operatori di associazioni imprenditoriali, enti di gestione dei distretti industriali, enti locali, interessati a promuovere le politiche di sostenibilità tra le aziende con cui sono in relazione.

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Al termine del corso di CSR Manager, il corsista potrà completare il suo percorso formativo affrontando l'esame finale con l'ente di certificazione. Al superamento dell'esame verrà rilasciato regolare attestato che attesterà la competenza di CSR Manager

SUPERAMENTO

Il corso verrà considerato concluso al raggiungimento di una frequenza minima dell'80% delle ore di lezione.

L'attestato di partecipazione, verrà rilasciato da Interattiva Editore, Italia Corsi, sarà consegnato al termine del corso.

SPENDIBILITÀ DEL MASTER

Il corso verrà considerato concluso al raggiungimento di una frequenza minima dell'80% delle ore di lezione. L'attestato di frequenza della fase 1, verrà rilasciato da Interattiva Editore, Italia Corsi e sarà consegnato al termine del corso.

Terminate le due fasi verrà rilasciato regolare attestato che certifica le Competenze che è il "passaporto" delle competenze curriculari del cittadino europeo, spendibile anche all'estero. E' un attestato ufficiale, rilasciato esclusivamente da enti accreditati.

PROGRAMMA

Il corso è composto da 2 FASI

Fase 1: Corso di formazione della durata di 42 ore

Fase 2: Certificazione delle competenze acquisite (con ente certificatore)

1. La responsabilità sociale

1.1 Definizione e contenuti

1.2 L'economia, i costi ed i benefici della responsabilità sociale d'impresa

2. L'impatto sugli stakeholder

2.1 L'inclusività degli stakeholder, il dialogo sociale, le iniziative sociali, la matrice della materialità, la performance sociale ed i suoi KPI's,

3. L'impatto sulla relazione di lavoro e sulla prevenzione dei rischi di sicurezza e del benessere organizzativo

3.1 I parametri (key performance indicators, KPI's) della gestione delle risorse umane (formazione, welfare, conciliazione vita-lavoro, ecc.)

3.2 I parametri (key performance indicators, KPI's) della sicurezza del lavoro e del benessere organizzativo

4. L'impatto sull'ambiente

4.1 I parametri (key performance indicators, KPI's) della prevenzione dei rischi ambientali

5. La rendicontazione non finanziaria

5.1 La dichiarazione non finanziario (DNF) secondo il D.Lgs n.254/16: principali standard; struttura; modelli di gestione

5.2 L'analisi costi-benefici delle azioni di CSR

6. L'organizzazione della governance e della gestione della CSR

6.1 L'assetto della governance per la sostenibilità: il Comitato controllo rischi/di sostenibilità

6.2 L'organizzazione della prevenzione dei rischi

6.3 Il ruolo del CSR manager: natura, contenuti e competenze professionali. L'inserimento nella struttura organizzativa
